

# Chancen von Web 2.0 für Unternehmen

---

Möglichkeiten, Beispiele, Risiken und erste Schritte

[www.telematika.de](http://www.telematika.de)

## Inhaltsfolie

---

- **Was ist Web 2.0?**
- **Einige Anwendungen genauer betrachtet**
  1. Blogs: Prinzip – Möglichkeiten - Beispiele 
  2. Wikis :Prinzip – Möglichkeiten - Beispiele 
  3. Podcast: Prinzip – Möglichkeiten - Beispiele 
  4. RSS: Prinzip – Möglichkeiten – ein Beispiel 
  5. Social Bookmarking: Prinzip – Möglichkeiten – ein Beispiel 
- **Chancen & Risiken**
  - Web 2.0 als Business-Anwendung – Pro & Contra
  - Blogs - das Für & Wider im Detail
  - Web 2.0 im Unternehmen - Wie geht man es an?

## Umfrageergebnisse aus 2006

### ⑩ Genutzte Internetangebote zu Web 2.0

in %

	Gesamt	männl.	weibl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50 J. +
Wikipedia	32	37	26	57	45	24	27	20
Weblogs	7	8	6	11	9	7	5	4
Fotogalerien, z.B. Flickr	12	13	12	20	20	11	12	5

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=1 084).

Quellen: ARD/ZDF-Online-Studie 2006.

### ⑨ Interesse an der Möglichkeit, aktiv Beiträge zu verfassen und ins Internet zu stellen 2006

in %

	Gesamt	männl.	weibl.	14-19 J.	20-29 J.	30-39 J.	40-49 J.	50 J. +
sehr interessant	10	13	7	14	15	8	10	7
etwas interessant	15	18	12	23	17	14	12	13
weniger interessant	26	22	30	30	29	30	25	19
gar nicht interessant	49	47	52	33	39	48	53	61

Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=1 084).

Quellen: ARD/ZDF-Online-Studie 2006.

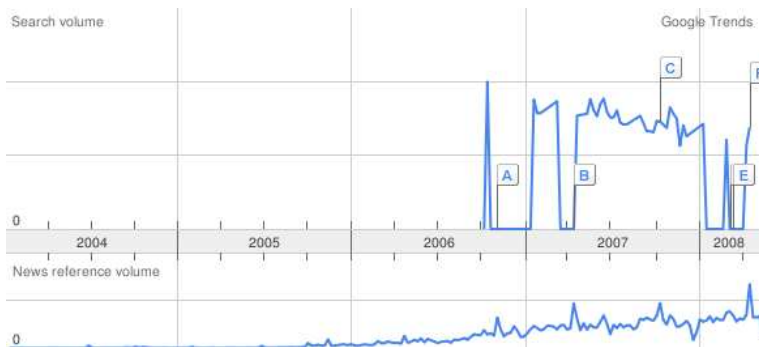
www.telematika.de

3

<telematika>

## Web 2.0 – mehr als nur ein Hype

[www.google.com/trends](http://www.google.com/trends) Statistik für den Suchtrend in Deutschland



www.telematika.de

4

<telematika>

## Was ist Web 2.0?

- Keine neue Technologie (Ende der 90er alles vorhanden)
- Starke Verbreitung neuer interaktiver Techniken & Dienste durch Breitband-Internetzugänge
- Geänderte Wahrnehmung & Nutzung des Internets
- Synergieeffekt interaktiver Anwendungen bietet neue Chancen

### Internet bis 2005

- Datenhaltung lokal -> Publikation auf Server
- Trennung zwischen Autoren und Benutzern
- Überwiegendes Konsumieren der Informationen

### Web 2.0

- Datenspeicher im Netz
- Benutzer werden zu (Mit-)Autoren kooperatives Publizieren, (Texte, Bilder, Audios, Videos, Links)
- Social Software, Communities -> „Mit-mach-Web“

## Web 2.0 – das Mit-mach-Web



Quelle: <http://www.flickr.com/photos/9119028@N05/591163479>

## Einige Anwendungen genauer betrachtet:

---

1. Blog



2. Wikis



3. Podcast



4. RSS



5. Social Bookmarking



---

[www.telematika.de](http://www.telematika.de)

7

<telematika>

## 1. Der/ das Blog genauer betrachtet.

---



## Blog - im Telegrammstil



Prinzip: ein Autor -> ein Text -> viele Leser

- web log (Logbuch im Internet)
- Webseite mit periodisch neuen Einträgen
- begann 1994 mit Online-Tagebüchern / 1997 schon 100 Blogs / 2005 ~ 50 Millionen
- Inhalte erstellen ganz einfach (keine Webdesign-Kenntnisse nötig)
- es gibt auch Autorengruppen für einen Blog
- Leser können Kommentare hinterlassen
- Anwendungen
  - Persönliche Tagebücher
  - Thematische Weblogs (Blawg, Phlog, Linkblog, Vlog, Wahlblog, ...)
  - Online-Medien betreiben Blogs zur Erweiterung des Leserkreises
  - Unternehmen betreiben Corporate Blogs zum Marketing

## Blog – was geht?



- Ein Blog ist eine einfach nutzbare (oft kostenlose) Website,
  - auf der man ganz schnell publizieren kann,
  - über die man sehr schnell Feedback erhalten kann,
  - quasi ein Forum mit nur einem Diskussionsfaden,
  - auf der Gedanken, Neuigkeiten, Links und Ideen ausgetauscht werden,
  - auf der überwiegend Texte, aber auch Bilder veröffentlicht werden.
- Blogs in verschiedener Form
  - Textblogs, Fotoblogs
  - Mobile Blogs (Posting per SMS bzw. MMS über mobile Geräte)
  - Audioblogs (per Telefon anrufen, die Nachricht sofort als MP3 -Audio-Datei im Blog hinterlassen)
- Blogs können auch von mehreren Personen geführt werden (Teamblogs), eignet sich:
  - für passwortgeschütztes, kooperatives, asynchrones Dokumentieren
  - für Marketing - offizielles Firmen-Blog (Corporate Blog)
  - für Support & Service (FAQ & Nachrichtenkanal)

## Business Blogs – Beispiele



Unternehmen, die über sich, ihre Arbeit, ihr Fachgebiet erzählen:

- Pluggit GmbH <http://www.lueftungsblog.de/pluggit/>
- Soli fer Solardach GmbH [http://www.solifer.de/4/42/sonnenfleck\\_index.html](http://www.solifer.de/4/42/sonnenfleck_index.html)
- selbstständiger Softwareentwickler <http://arno-klein.de/blog/>
- salegro (Marketing) <http://blog.salegro.de/>
- ViscoTec Pumpen- und Dosiertechnik GmbH <http://www.dosiertechnik-blog.de/>
- Dr. Wolfgang Gerner - Zahnarzt <http://www.zahnblog.de/>
- Kelterei Walther GmbH & Co. KG <http://www.saftblog.de/>
- Paul Schrader GmbH & Co. KG <http://teeblog.mydesignblog.de>
- Berlin Plaza Hotel <http://blog.plazahotel.de/>
- MittelstandsBlog <http://www.mittelstandsblog.de>

## Beispiel [www.lueftungsblog.de](http://www.lueftungsblog.de)

- Weblog von Mitarbeitern aus den Bereichen Technik, Marketing und der Geschäftsleitung
- Für Bauherren, Planer, Architekten und alle am Thema Interessierten
- Kategorien strukturieren den Inhalt
- Gute Integration in die Website

The screenshot shows the website layout for 'LÜFTUNGSBLOG Lust auf frische Luft?'. The main content area features a post titled 'Passivhaus-Zertifikat für unsere Komfortlüftungsanlagen' dated 15. Februar 08. The post text states that the company has received a Passivhaus certificate for their fresh air units (Pluggit Avent P450, P300, and P180) and that these units are certified by the Passivhaus Institute. The website also includes a sidebar with navigation links like 'PLUGGIT INTERN', 'CORPORATE BLOG', and 'LESE TIPPS', as well as an 'INTERNE SUCHE' and 'HAUSBAUBLOG' section.

## 2. Das Wiki genauer betrachtet

---



## Wikis - im Telegrammstil

---



Prinzip: viele Autoren -> ein Text -> viele Leser

- wikiwiki (hawaiisch) = schnell
- Prinzip der Wikis:  
die Informationen sollen online verfügbar und sofort bearbeitbar sein
  - Jeder Leser auch ein Autor (gilt nur für offene Systeme)
- Leichte Editierbarkeit (jeder kann das)
- Prominente Beispiele:
  - wikipedia.org (freie Enzyklopädie)
  - wikitravel.org (weltweiter Reiseführer)
  - Jurawiki.de (Kommunikations- u. Kooperations-Plattform für Juristen)

## Wiki – Möglichkeiten



- Vorteile von Wikis:
  - Verfügbarkeit, Nachvollziehbarkeit, Versionskontrolle, Beobachtungen von Artikeln (Benachrichtigung) ->
  - Semantisches Netz von Artikeln & Begriffen deckt implizites Wissen auf
  - geschützte Wikis Registrierung / Passwort / https
  - intuitiv nutzbar, kooperatives Arbeiten, Diskussionsseiten zum Artikel, (Inhalt im Wiki zusammentragen – Qualitätssicherung - PDF generieren)
- Im Unternehmensbereich geeignet für:
  - Projektarbeit, -dokumentation an verteilten Standorten
  - Wissensmanagement (Unternehmensglossar, Fachlexikon, FAQs ...)
  - Technische Dokumentationen (Handbücher, Installationsanleitungen)
  - Qualitätsmanagement
  - Kommunikationssystem (Intranet ohne Redaktionssystem) für Checklisten, ToDos, Organisationsabläufe ...
- Wiki-Systeme in unterschiedlichen Programmiersprache mit diversen Funktionen

## Wiki – was geht?

### Wiki Engine Vergleich

<http://www.wikiservice.at/gruender/wiki.cgi?WikiEngineVergleich>



Feature	MediaWiki	MoinMoin	PhpWiki	ProWiki	TelesatikWiki	TWikiWiki	UseModWiki	OddMine	ZWikiWiki	PikiWiki	WackoWiki	OpenWiki	WikiaWiki
Programmiersprache	PHP	Python	PHP	Perl	PHP	Perl	Perl	Perl	Python	PHP	PHP	ASP	PHP
Lizenz	GPL	GPL	GPL	kein Source / ASP	eigene	OpenSource	GPL	GPL	OpenSource	GPL	? (GPL?)	? (OpenSource?)	GPL
Deutsches Interface - Internationalität - Layout													
konfigurierbar	Templates	118a	118a	Ja + 118a	Ja	Templates	Ja	Optional	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Unicode-Unterstützung	Ja, UTF-8			Ja, UTF-8	Ja			Ja, UTF-8					Nein
Layout-Templates		Ja / Themes	Ja	Ja		Ja			Ja / Phone		Nein	Ja	Ja
editierbarer Sidebar			Ja					Optional					keine Sidebar
Rechteverwaltung													
SelbstSperr		Ja		ja	Ja		Ja	Ja		Ja	Ja		Ja
SelbstRechte	?	ja / ACLs	?	ja	Ja	?	?	bedingt	?	Ja	ja / ACLs		ja/ACLs
Besatzerverwaltung				ja			nein	nein			nein	nein	nein
Besatzerrechte		ja / ACLs		ja		ja	nein	bedingt			nein	nein	ja/ACLs
Gruppenrechte		ja / ACLs		ja	ja			bedingt		ja	nein		nein, siehe JSPWiki
Unterstützen													
keine	nein	-	?	konfigurierbar	ja	?	konfigurierbar	Pagecluster	?			konfigurierbar	nein
1 Ebene	nein	-	?	konfigurierbar	ja	?	konfigurierbar		?			?	?
hierarchisch	nein	ja	?	konfigurierbar	ja	?	nein	nein	ja			?	nein
SubWiki	nein	nein	?	ja		?	nein	nein	ja		nein	nein	nein
NameSpace	ja	?	?	konfigurierbar		?	nein	optional	ja		nein	?	nein

## Wiki – Beispiel



[www.wissen-handwerk.de](http://www.wissen-handwerk.de)

Wissensbasis für diverse Berufsgruppen, Sach- und Fachgebiete

**e!Wis eLearning und Wissensmanagement im Handwerk**

**Suche**

Kategorie durchsuchen:

Aktuelle Kategorie: Top :: Sach- und Fachgebiete :: Marketing und Verkauf :: Verkaufsförderung

**Suchbegriff**

**Anmeldung**

Benutzer:

Paßwort:

Merken

[» Anleitung Nutzer \(PDF\)](#)  
[» Anleitung Autoren \(PDF\)](#)

**Informationen Verkaufsförderung**

Typ	Name	Erstellt
Artikel	CO2-Gebäudesanierungsprogramm erweitert	10/09/07
Artikel	KfW-CO2-Gebäudesanierungsprogramm	10/09/07
Artikel	KfW-Wohneigentumsprogramm	10/09/07
Artikel	Leitfaden für Nutzer / Autoren	10/09/07
Artikel	Steuerbonus für Haushaltsnahe Dienstleistungen	19/12/07
Artikel	Zertifikat für Qualität im Handwerk	18/09/07

Seite: 1/1

## Wikis für Zusammenarbeit in Projekten

### WIKI WAKI WOO

WISSENSFUNDGRUBE DER BUDDIES VON TELEMATIKA UND LINK MV

**Mai 21, 2008**

[Startseite](#)

**TEAM DEV**

[Coding](#)  
[Datenbanken](#)  
[Webanwendungen](#)

**TEAM E-LEARNING**

[Einführung](#)  
[Links](#)  
[Validierung](#)

**PROJEKTE**

[Naba](#)  
[IglOO](#)  
[InnoSuTra](#)  
[GBT](#)

**VERMISCHTES**

[Vermischtes](#)

**ÜBER PMWIKI**

[Grundlagen](#)  
[Dokumentation](#)  
[Philosophie](#)

[edit SideBar](#)

**SUCHEN**

### Willkommen in der Wissensfundgrube

Das Wissen der Buddies von Telematika und LINK endlich vereint

Eine ausführliche Dokumentation zur Benutzung des Systems gibt es hier: [Dokumentation](#).

Für den **Schnelleinstieg**:

- [Grundlagen des Bearbeitens](#)
- [Wie erzeuge ich neue Seiten?](#)
- [Verweise](#)
- [Bilder](#)
- [Kategorisierung von Artikeln](#)

**Letzte Änderungen**

- [Profiles.Nils](#) ... 21.05.2008 12:49 Uhr von Nils:
- [Projekte.Naba](#) ... 21.05.2008 11:00 Uhr von Nils:
- [Development.BilseJobDBCommLog](#) ... 16.05.2008 10:59 Uhr von Nils:
- [Projekte.NilsBookmarks](#) ... 14.05.2008 11:13 Uhr von Nils:
- [Projekte.Dyniv](#) ... 09.05.2008 12:53 Uhr von Nils:
- [Development.KHFirmenDB](#) ... 07.05.2008 09:38 Uhr von Nils:
- [Development.InterfaceUsabilityTips](#) ... 27.04.2008 11:50 Uhr von Nils:
- [Development.CMSUebersicht](#) ... 23.04.2008 17:13 Uhr von Nils:
- [Development.JavaScriptPerformance](#) ... 22.04.2008 17:59 Uhr von Nils:
- [Development.Type3Commerce](#) ... 21.04.2008 12:26 Uhr von Nils:
- [Diverses.Brennprogramme](#) ... 21.04.2008 10:18 Uhr von Nils:
- [Development.HdWPraesentation](#) ... 17.04.2008 11:05 Uhr von Nils:
- [Profiles.Editha](#) ... 16.04.2008 09:57 Uhr von editha:
- [Development.BilseJobDB](#) ... 05.04.2008 12:26 Uhr von Nils:
- [Diverses.DateiUploadDienste](#) ... 02.04.2008 00:10 Uhr von Nils:

**WERKZEUGE**

[Artikel](#)  
[Bearbeiten](#)  
[Versionen](#)  
[Anhängen](#)  
[Druckansicht](#)

**AKTUELLE ÄNDERUNGEN**

[Site Recent Changes](#)  
[Group Recent Changes](#)

## Beispiel [www.mittelstandswiki.de](http://www.mittelstandswiki.de)

- MediaWiki
- Schreibrechte nur für registrierte Autoren
- Ständige Rubriken + neue Artikel
- Betrieben von mehreren Kooperationspartnern
- Finanziert sich durch Sponsoring & Werbung
- Kombiniert mit MittelstandsBlog

The screenshot shows the homepage of MittelstandsWiki. At the top, there is a search bar and a navigation menu. The main content area features a large article titled "Normen und Gesetze formen Verträge" with a sub-headline "Hinter jedem Geschäft stehen Richtlinien und Standards...". To the left, there are several sidebar sections: "Hauptseite" with a list of topics, "Zweite Leserumfrage" with a printer icon, "Gespenserte Themen" with a list of articles, and "Neu im Wiki" with a list of new content. To the right, there are "Google-Anzeigen" and several other sections like "Der Mittelstand", "Karriere im Mittelstand", "Oracle: Mittelstand", and "Sparpassagen". The date "Montag, 26. Mai 2008" is displayed in the center.

[www.telematika.de](http://www.telematika.de)

19

<telematika>

### 3. Podcast genauer betrachtet



## Podcast – im Telegrammstil



Prinzip: ein Autor -> ein Hörtext -> viele Hörer

- iPod + broadcasting - produzieren und anbieten von Mediendateien zum „Abo“ (Newsfeed)
- Sammlung/Serie von *Episoden* (meist zu einem Thema)
- MP3 für Audio-Podcasts, MPEG-4 für Video-Podcasts (Vodcasts)
- Auf MP3-Player übertragen und auf dem Weg zur Arbeit, im Auto, beim Joggen ... anhören (personalisiertes Radio)
- Produzieren kann jeder (Soundkarte + Mikro)
- 1300 deutsche Podcasts im Februar 2006 ([www.podcast.de](http://www.podcast.de)), NDR: seit Nov. 2005 > 1 Mio. Podcast-Dateien herunter geladen
- seit Juni 2006: Video-Podcast von Angela Merkel [www.bundeskanzlerin.de](http://www.bundeskanzlerin.de)

## Podcast – wo werden sie publiziert?



- Wo findet man sie:
  - Podcast Verzeichnis: [ipodder.de](http://ipodder.de)
  - Hostingservice für Podcaster: [podhost.de](http://podhost.de)
  - Verzeichnis nur deutschsprachiger Podcasts: [podster.de](http://podster.de)
  - Auf den Webseiten der Unternehmen
- Podcast Beispiele
  - <http://podcast.bmw.com> BMW Audio-Podcast
  - <http://vodcast.bmw.com/> BMW Video-Podcast
  - <http://gastropodum.de/> Podcast rund um Gastronomie & Hotellerie
  - <http://www.dasabenteuerleben.de> diverse Themenfelder, auch Business
  - <http://www.cogneon.de/audio> zum Thema Wissensmanagement

## Podcast – Beispiel cogneon



<http://www.cogneon.de/audio> Expertengespräche zum Wissensmanagement

The screenshot shows the Cogneon website interface. At the top right is the Cogneon logo. Below it is a navigation bar with links: Wissenslandkarte, TagCloud, Impressum, Kontakt. On the left side, there is a search bar with 'Portal', 'Wiki', and 'Google' buttons. Below the search bar are sections for 'Navigation' (Startseite, Profil, Produkte, Referenzen, Newsletter, Download) and 'Community' (Einführung, Weblogs, Podcasts, Weblinks, Wiki, Knowledge Jam, Mediathek, Veranstaltungen, Wissenslandkarte). Below that is a 'Newsletter' section with links to 'bestellen' and 'abbestellen', and an 'Archiv' link. At the bottom left of the page is a 'Benutzeranmeldung' section. The main content area is titled 'Startseite' and contains a 'Podcasts' section. It explains that Cogneon provides podcasts on knowledge management topics. It lists a podcast titled 'Cogneon Wissensmanagement-Modell' by aykko.baecke, dated 8. Mai 2008, with a duration of 12:44 minutes and a size of 2.91 MB. The description states it is an expert interview about the 'Modellen des prozessorientierten Wissensmanagements'. Below the text is a diagram titled 'Lernende Organisation' showing a cycle between 'Prozesse' and 'Produkte' with 'Lernen' in the center, and 'Wissensbasis' at the bottom. The diagram also includes 'Lieferanten', 'Kunden', and 'Partner' around the cycle. At the bottom of the screenshot, there is a footer with 'www.telematika.de', the page number '23', and the '<telematika>' logo.

www.telematika.de

23

<telematika>

## 4. RSS genauer betrachtet

Web 2.0 – und die Informationsflut steigt

Wie soll man da noch alle interessanten Informationen im Blick behalten?

RSS 2.0

RSS Abonnieren

69168 readers



RSS 2.0 FEED

## RSS Dienst - im Telegrammstil



Prinzip: Interessent abonniert Infos in komprimierter Fassung

- RSS (Really Simple Syndication „echt einfache Verbreitung“)
- Ermöglicht dem Nutzer, die Inhalte einer Webseite – oder Teile davon – zu abonnieren. Lesesoftware (Feedreader) notwendig.
- Erlaubt dem Anbieter, Interessenten einfach und schnell auf neue Inhalte hinzuweisen. Autorenprogramm (Feedgenerator) notwendig.
- Automatisierte Abfrage führt zur großen Zeitersparnis.
  - Sie müssen die Webseite nicht persönlich durchsuchen.
  - Voranzeige der Beitragstitel und Textanrisse ermöglicht das Querlesen (abonnierten Seiten automatisch gescannt).
  - Infos lassen sich nach Interessenschwerpunkten filtern.
- Hier findet man viele nach Themen geordnet <http://www.rss-verzeichnis.de/>

## RSS Reader

(Hier mal der IE als RSS-Reader)



elearning-mv Newsticker  
Gestern, 25. Mai 2008, 21:12:00

### Pilot-Onlinekurs für Blinde und Sehbehinderte

Gestern, 25. Mai 2008, 21:12:00

Es besteht die Möglichkeit, als Sehgeschädigter an einen E-Learning-Kurs zum Thema "PC-Sicherheit" teilzunehmen, der speziell für die Zielgruppe der Blinden und Sehbehinderten im Rahmen des EU-Projektes eYES entwickelt wurde. Die Teilnehmer erhalten einen Zugang zu einer barrierefreien Lernplattform im Internet (Moodle), haben dort Zugang zu barrierefreien Online-Lernmaterialien und werden auch durch Online-Tutoren vom DBSV und LiNK betreut. Themen des Kurses sind u. a.

- Wie schütze ich mich gegen Viren und Angriffe aus dem Internet?

## RSS Reader

(Hier mal der IE als RSS-Reader)



The screenshot shows a web browser window displaying the website 'Pilot-Onlinekurs für Blinde und Sehbehinderte'. The page features a navigation menu on the left with categories like 'NEWS', 'VERANSTALTUNGEN', 'WISSENSWEITES', 'MARKTPLATZ', and 'SERVICE'. The main content area includes a header for 'E-LEARNING@MV' and a main article titled 'Pilot-Onlinekurs für Blinde und Sehbehinderte' dated 25.05.08. The article text discusses the possibility of participating in an E-Learning course on 'PC-Sicherheit' for blind and visually impaired users. A sidebar on the right contains a search bar and a list of events under 'VERANSTALTUNGEN'.

www.telematika.de

27

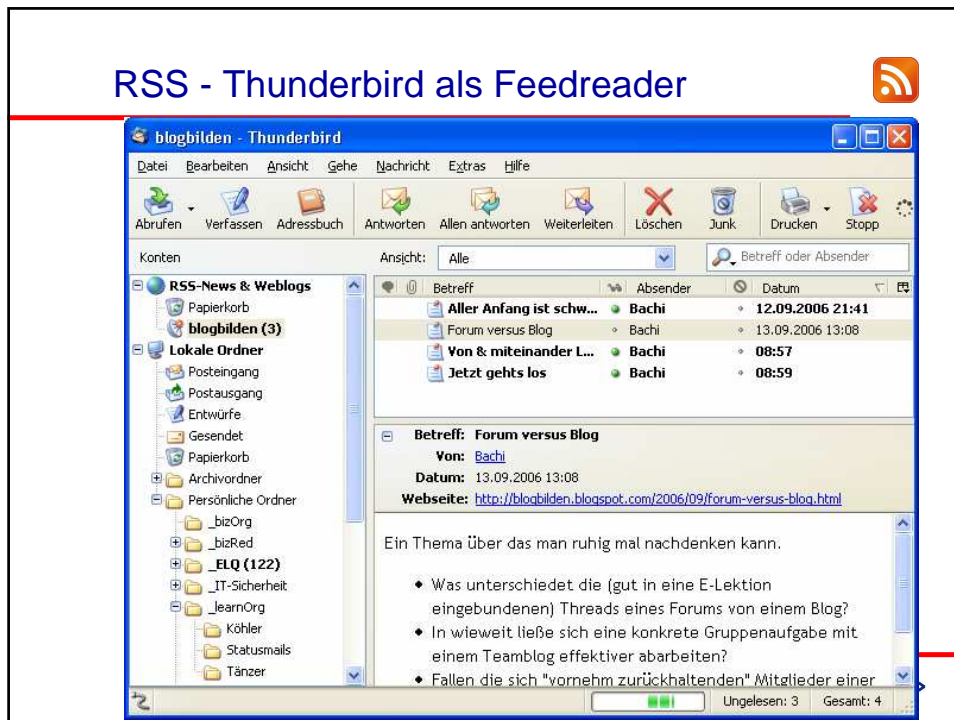
<telematika>

## RSS - RSSOwl als FeedReader



The screenshot shows the RSSOwl newsreader interface. On the left, a 'Favoriten' (Favorites) pane lists various news sources, including 'AmphetaRate', 'Latest best news', 'Birgitts', 'E-Learning und M-L', 'checkpoint-elearn', 'E-L. Recht', 'iRights.info', 'RSSOwl', 'Samples', 'Business', 'Education', 'EduBlog Insights', 'OLDaily', 'Entertainment', 'Food', 'Health', 'Internet', 'Music', 'News', 'Podcast', 'Politics', 'Science', 'Software', 'Sports', 'Technology', and 'Wahl...'. The main window displays a selected article from 'iRights.info' with the title 'Microsoft verstärkt DRM-Engageme...'. The article text discusses Microsoft's investment in Digital Rights Management (DRM) technology for mobile devices, mentioning Motorola and the US network operator Cingular. The interface includes a menu bar with options like 'Datei', 'Bearbeiten', 'Ansicht', 'Gehe', 'Newsfeed', 'Favoriten', 'Extras', and 'Hilfe', and a toolbar with icons for 'Neu', 'Import', 'Export', 'Aktualisieren', 'Suchen', 'Markiere', 'Nächste', 'Favoriten', 'Verlauf', and 'Extras'.

## RSS - Thunderbird als FeedReader



## RSS Dienst - wie funktioniert es?



- Was wird benötigt?
  - Ein Autorenprogramm (erstellt sog. RSS-Feeds)
  - Leseprogramm (Feed-Reader) viele sind kostenlos,
    - siehe unter <http://www.rss-verzeichnis.de/rss-reader.php>
    - Einige Mailprogramme haben diese Funktion incl., z.B. Thunderbird [http://www.thunderbird-mail.de/hilfe/dokumentation1.5/konto\\_rss\\_feed\\_einrichten.php](http://www.thunderbird-mail.de/hilfe/dokumentation1.5/konto_rss_feed_einrichten.php)
  - RSS-Feed zum abonnieren, z.B. hier: <http://www.checkpoint-elearning.de/rss/index.xml>
- FeedReader gibt es auch für mobile Geräte  
FeedReader können auch als Lesesoftware für Blogs eingesetzt werden.  
(Dies wirkt dann wie E-Mails abholen ohne Spam.)  
(Bei Blogs nennen sich die RSSfeeds u.U. auch Atom, funktionieren nach dem selben Prinzip.)
- Standardkennzeichnungen  
s.g. Feedlinks:



RSS 2.0

WEB FEED

ATOM 1.0

XML



# Lesezeichen überall

del.icio.us / bach /

popular | recent  
your favorites | your network | subscriptions | links for you (5) | post logged in as bach | settings | logout | help

A verification email has been sent. It contains a link you must click in order to verify your email address. If it does not arrive shortly, you can request another one from your settings page.

All your items (544)  del.icio.us

« earlier | later » page 1 of 55

T1 edit / delete  
to gbt... not shared [?] ... on may 13

Software-Pathologie (RUF Uni FR) edit / delete  
to viren sicherheit ... on may 13

Deaktivieren der Systemwiederherstellung und Start in den abgesicherten Modus edit / delete  
to GBT sicherheit ... on may 13

openoffice Deutsch - veröffentlichte Dokumente edit / delete  
to HilfeausdemWEB ... saved by 4 other people ... on may 13

CRM Downloads, Sugar Community Edition documentation edit / delete  
to crm ... saved by 4 other people ... on may 13

Deutsches Handbuch für SugarCRM edit / delete  
to crm ... on may 13

Online Malware scan auf deutsch edit / delete  
... saved by 108 other people ... on may 07

Malware - Viren, Würmer und Co edit / share / delete  
to Sicherheit gbt ... saved by 1 other person ... not shared ... on may 07

- E-Learning
  - 2 creativecommons
  - 14 Didaktik
  - 48 E-L
  - 13 evaluieren
  - 14 gbt
  - 1 Knobel
  - 8 lernmaterial
  - 13 Recht
  - 13 web2.0
- Hilfen
  - 2 Editieren
  - 28 HilfeausdemWEB
  - 12 LexikasGlossare
  - 1 rechtsschreibung
- IT-Sicherheit
  - 7 Datensicherheit
  - 12 DigiSig
  - 14 gbt
  - 11 Malsicherheit
  - 3 PGP
  - 62 Sicherheit

www.telematika.de 33 <telematika>

# Lesezeichen im Netzwerk

del.icio.us / bach /

popular | recent  
your favorites | your network | subscriptions | links for you | post logged in as bach | settings | logout | help

« earlier | later »

02-19-2007.jpg (JPEG-Grafik, 850x379 Pixel) save this  
by 20x30 ... saved by 1 other person ... 22 mins ago

9x13 Podcast Digitalfotografie zum Anhören save this  
by 20x30 to blog fotografie ... saved by 1 other person ... 23 mins ago

piqs.de - Bilder kostenlos + lizenzfreie Fotos (auch für kommerzielle Zwecke) save this  
by 20x30 to bilddatenbank fotografie free fotos ... saved by 307 other people ... 23 mins ago

brainGuide - DAS EXPERTENPORTAL - Österreich save this  
by martinthagemann to InnoSuTia ... saved by 2 other people ... 16 hours ago

WebEx DE - Videokonferenz, Webkonferenzen, Net-meeting und Online-Konferenz save this  
by martinthagemann to Tools VC ... saved by 21 other people ... 22 hours ago

Skype Extras Collaboration save this  
by martinthagemann to Tools VC ... saved by 8 other people ... 23 hours ago

Skype Extras Mikogo Online Meetings save this  
by martinthagemann to Tools VC ... saved by 1 other person ... 23 hours ago

- your network (6)
  - add
  - 20x30
  - agtelelemen
  - edithategler
  - FraUT
  - martinthagemann
  - paedagogiker
  - mutual connection
- your fans (6)
  - agtelelemen
  - edithategler
  - FraUT
  - madmat28
  - martinthagemann
  - paedagogiker

Be social – bookmarking is in. ☺

www.telematika.de 34 <telematika>

## Lesezeichen von anderen und für andere

your favorites | your network | subscriptions | **links for you (5)** post | logged in as be

Links saved for you by other people

« earlier | later »

fotorecht.de -- Ein Service von David Seiler und FreeLens (new) save this  
by 20x30 to fotografie recht ... saved by 48 other people ... 11 mins ago

02-19-2007.jpg (JPEG-Grafik, 850x379 Pixel) (new) save this  
by 20x30 ... saved by 1 other person ... 11 mins ago

BITV - Einzelnorm (new) save this  
by 20x30 to accessibility bitv barrierefreiheit barrierefrei ... saved by 6 other people ... 13 mins ago

eeePC wiki (new) save this  
by 20x30 to eeepc ... saved by 132 other people ... 14 mins ago

Skype Extras Application Sharing Tool (new) save this  
by martinhagemann to Tools VC ... saved by 10 other people ... 23 hours ago

ONLINE TUTORING JOURNAL Online-Magazin für Teletutoren und teletutoriell betreutes Lernen saved  
artikel zu "standards - qualität - zertifizierung" evtl. als quelle fuer unser elom-wiki zu dem thema?  
by martinhagemann to E-Learning ... saved by 2 other people ... on march 25

Videotomie - Das Online Video Lernportal (saved)  
by martinhagemann to E-Learning2.0 Q2 Web2.0 ... saved by 2 other people ... on jan 21

Podcasting (saved)  
by martinhagemann to E-Learning2.0 Web2.0 Podcasts Schule ... saved by 61 other people ... on jan 21

Lesezeichen teilen und empfehlen.

www.telematika.de

35

<telematika>

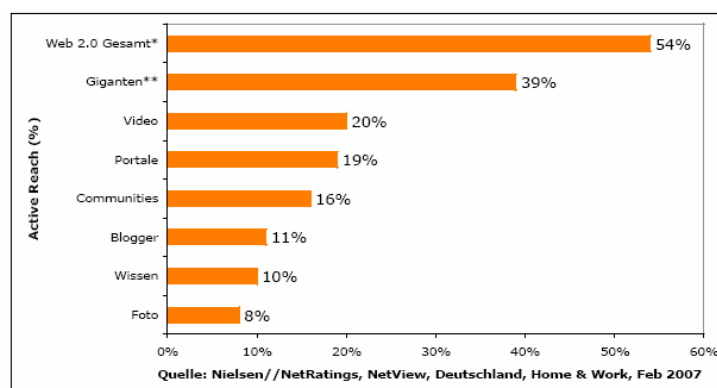
## Web 2.0 für Unternehmen Chancen & Risiken

Web 2.0 als Businessanwendung – Pro & Contra  
Für & Wider im Detail z.B. die Blogs  
Web 2.0 im Unternehmen - Wie geht man es an?  
Diskussion

## Web 2.0 als Businessanwendung - Pro

- Intern
  - Tools fördern Interaktion, Dialog und aktive Beteiligung
  - Begeisterung für das „Web zum Mitmachen“ nutzen für kooperatives Arbeiten & Lernen (Wissensmanagement)
  - Meinungsvielfalt und die Darstellung von Fachwissen wächst
- Extern
  - Interessent/Kunde wird zum Autor
  - „digitale Mundpropaganda“
  - Kunde liefert wichtiges Feedback
  - Kundenbindung wird verstärkt

## Reichweite der Web 2.0 - Websites



\* Basierend auf einer Liste von 60 ausgewählten Brands / Channels

\*\* Giganten sind die Brands / Channels, die Ihren Bereich klar dominieren: YouTube, Wikipedia und MySpace.

Quelle: Nielsen//NetRatings <http://www.nielsen-netratings.com/>

## Web 2.0 als Businessanwendung - Contra

- Einführung bedarf sorgfältiger Planung, Rückendeckung durch die GF
- Permanente & kompetente Betreuung ist unerlässlich.  
Web 2.0 Anwendungen nicht sich selbst überlassen!
  - Imageschaden durch leere Blogs, Negativwerbung, Spam, verbotene Inhalte vorbeugen.
- Rechtliche Lage nicht immer eindeutig.  
Konflikt zwischen freier Meinungsäußerung und Persönlichkeitsrecht
  - BVDW veröffentlicht Leitfaden für Corporate Blogs  
[http://www.bvdw.org/presse/news.html?tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=1348&tx\\_ttnews%5BbackPid%5D=4&cHash=961e09f71c](http://www.bvdw.org/presse/news.html?tx_ttnews%5Btt_news%5D=1348&tx_ttnews%5BbackPid%5D=4&cHash=961e09f71c)
- Interaktion von außen bedeutet Reaktion von Innen
  - Schnelle und konkrete Reaktion auf Feedback ist notwendig
  - Unternehmenskritische Beiträge, Chance oder Gefahr?
  - Kritikfähigkeit ist gefragt
- Kosten-Nutzen-Verhältnis nur indirekt messbar

## Gegen / Für Business Blogs



- Auf der Homepage wird schon alles gesagt.  
Mehr gibt es nicht zu schreiben.
- Unsere Homepage ist ausreichend optimiert.  
Wir brauchen kein besseres Ranking bei den Suchmaschinen.
- Unsere Flyer und Prospekte erreichen alle Interessenten. Sie werden von allen gelesen.
- Auf Rückmeldungen können wir gut verzichten, vor allem auf Kritik.
- Wir haben keine Zeit und keinen begabten Schreiber.
- Unser Newsletter hat auch keine neuen Kunden gebracht.
- Andere Bloggen auch nicht.
- ...
- **... Wirklich nicht?**
- Blog-Einsatz für:
  - Markenkommunikation, Bekanntheitsgrad steigern
  - Unternehmenskommunikation, Präsenz verbessern
  - Entwicklungs-, Foto-, Projektstagebuch  
Dokumentation des Arbeitsfortschritts
  - Wissensmanagement für Interessenten
- Aufwand für Werbung und Optimierung nicht höher als bei ähnlichen Medien
- Feedback preiswerter als Marktforschung

## Web 2.0 im Unternehmen – wie geht man es an?

---

Zu klärende Fragen:

- Web 2.0 zu welchem Zweck / mit welchem Ziel?
  - notwendige Funktionalität bestimmen
  - inhaltliche Strukturen definieren
- Welche Anwendung ist geeignet?  
[http://wiki.computerwoche.de/doku.php/web\\_2.0/weblog-wiki-forum](http://wiki.computerwoche.de/doku.php/web_2.0/weblog-wiki-forum)
- Wer kann sie handhaben, pflegen und mit Leben füllen?
  - Schulungen für Nutzer, Redakteure ...
- Wo und von wem wird sie betrieben?

## Web 2.0 Anwendungen – wo geht`s

---

- Nutzung auf fremden Systeme bei einem Free-Hoster
  - Wikis und Blogs für private Nutzer oft kostenfrei
  - Eintragen in fremden Portalen Youtube, ...
- Nutzung eigener Systeme auf fremden Servern
  - Provider bieten auch Web 2.0 Hosting-Pakete für Businesskunden inklusive Wordpress, MediaWiki, DokuWiki usw.
  - Dienstleistungsangebote von Spezialisten
- Selber hosten auf eigenen Servern (Inhouse)
  - viele Wiki-Systeme, Blog-Systeme sind als Open-Source verfügbar
  - Know-how notwendig

## Weiterführende Infos

---

- Thema Blog  
Blog-Anbieter: <http://www.bloglines.com/?Lang=german> <http://www.blogger.com/start>  
<http://blogg.de/> <http://www.blogger.de/> <http://www.myblogger.de/> <http://www.twoday.net/>  
<http://www.blogigo.de/> <http://beeplog.de/>  
<http://technorati.com/> (Blogliste) <http://web-zweinull.de/> (Blog über Web 2.0)
- Thema Podcast  
[ipodder.de](http://ipodder.de) (Podcast Verzeichnis), [podhost.de](http://podhost.de) (Hostingservice),  
[wiki.podcast.de](http://wiki.podcast.de) (deutsches Podcast Wiki),  
Verzeichnis nur deutschsprachiger Podcasts: [podster.de](http://podster.de)
- Thema Wiki  
<http://www.wikiservice.at/gruender/wiki.cgi?WikiEngineVergleich> (Systemvergleich)
- Thema Social Bookmarking  
Anbieter: <http://del.icio.us/> <http://www.mister-wong.de/> <http://digg.com/> <http://www.furl.net/>  
<http://www.newsvine.com/> <http://www.netvouz.com/> <http://www.mr-bookmark.de>
- Thema RSS  
RSS Verzeichniss <http://www.rss-verzeichnis.de/>

## Danke für Ihre Aufmerksamkeit ☺

---

Kontakt:

Birgitt Achinger

Telematika GmbH  
Friedrich-Barnewitz-Str. 3  
18119 Rostock-Warnemünde

[www.telematika.de](http://www.telematika.de)

[achinger@telematika.de](mailto:achinger@telematika.de)